

© Anna Kanishcheva

DIVERTISSEMENTS & BILLETTERIE : LE CSE UN LEVIER DE COMMERCIALISATION INDISPENSABLE

79%

des CSE subventionnent les sorties et loisirs des salariés

2^{ème}

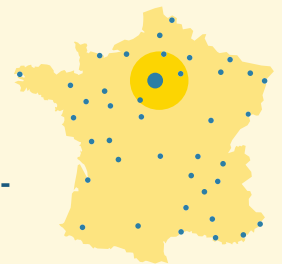
poste de dépense du budget Activités Sociales et Culturelles

23%

subventionnent les activités sportives des salariés



Grâce à son fort ancrage territorial, **Solutions CSE vous emmène à la rencontre des élus de CSE à travers 40 rendez-vous à taille humaine** pour développer la consommation locale, intrarégionale ou votre rayonnement à l'échelle nationale !



ILS SONT DÉJÀ PRÉSENTS :

- BOOKING FEVER · BOWLINGSTAR · CABARET DE LICQUES
- CGR CINÉMAS · CITÉ DE L'ESPACE · DISNEYLAND PARIS
- FESTIJEUX & CIE · GRAND AQUARIUM ST MALO · GRAND PRIX DE FRANCE - LE CASTELLET · JET SKI AVENTURE
- LA FERME AUX CROCODILES · LES ENFANTS TERRIBLES · MAGIC PHIL · MUSÉE DE LA LAVANDE ARDÈCHE
- MUSÉE DU QUAI BRANLY · PARC ASTERIX · COMPAGNIE DES ALPES · LOISIRS PRO · PARC DU PETIT PRINCE
- RUGBY CLUB TOULONNAIS RCT · SAFARI DE PEAUGRES
- STAGE ENTERTAINMENT FRANCE · TERRA BOTANICA

LES BESOINS DES ÉLUS DE CSE



48% DES ÉLUS SOUHAITENT CONTRIBUER AU POUVOIR D'ACHAT DES SALARIÉS EN LES AIDANT À ACCÉDER À PLUS DE LOISIRS



RECHERCHE CONSTANTE DE NOUVEAUTÉS

Tous les ans nous offrons une journée de détente aux salariés (parc de loisirs et attractions, sortie culturelle, journée sportive), c'est vraiment un temps fort de la vie de l'entreprise



La crise sanitaire nous a empêchée de proposer autant d'activités et loisirs que d'habitude aux salariés. Tout le monde ressent un réel besoin de se rattraper !

Données issues de l'enquête marché SalonsCE 2020